

コーポレートサイトと PEACH LIVE WEB を開設 ～Peach ブランドの誕生日に、ブランドを体現する2つのウェブサイトが誕生～

- ・ Peachブランドの誕生日の5月24日にオープン
- ・ PC用サイトとスマートフォン用サイトを併設
- ・ 日本語と英語の2言語対応

Peach Aviation株式会社(以下:Peach、代表取締役CEO:井上 慎一)は、本日、Peachのオフィシャルコーポレートサイト(URL:corporate.flypeach.com)と、Peachのフリーマガジン「PEACH LIVE」のウェブサイト「PEACH LIVE WEB」(URL:www.peachlive.net)を「Peach」のブランド名を発表した日*に開設したことを発表しました。

*「Peach」ブランドは、2011年5月24日に発表いたしました。



コーポレートサイト(イメージ)



PEACH LIVE WEB(イメージ)

コーポレートサイトは、これまでの会社概要に加え、安全への取り組みのほか、航空会社の枠を超えたコラボレーション事例などをご紹介します。また、コーポレートカラーであるフーシアやピンクなどを基調としたデザインや、様々な旅のシーンを切り取った写真は、多くの人達にPeachの世界観を体感してほしいという想いを込めています。

また、PEACH LIVE WEBは、2016年7月に創刊したPeachのフリーマガジン「PEACH LIVE」のウェブ版として、これまでの発行号の内容を閲覧できるほか、誌面で紹介しきれなかった各地のおすすめショップや観光スポットなどもご紹介しています。また、誌面と同様に女性ファッション誌のテイストをベースに、トレンドではなく文化を切り口に紹介する記事と、LIVE感のあるフォトジェニックな写真にこだわっています。

なお、両ウェブサイトとも、スマートフォンサイトと併せて2言語(日本語・英語)でのページを設けております。

Peachでは、これからも新しい旅のスタイルを提案し、Peachならではの気軽でHAPPYな空の旅を通じて、多くの人達に、まだ知られていない各地の魅力を発信してまいります。どうぞご期待下さい。

[Peach について\(www.flypeach.com\)](http://www.flypeach.com)

Peach は、2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。2014年7月には那覇空港を関西空港に次ぐ拠点空港とし、2015年8月には羽田空港に就航しました。現在、18機の機材で、国内線12路線、国際線13路線に就航し1日あたり90便以上を運航するとともに、13,000人以上のお客様にご利用いただいております。また、2017年9月には、仙台空港、2018年度には新千歳空港を拠点空港とする予定です。