

2022年10月13日
Peach Aviation 株式会社

旅くじ 2022 年度グッドデザイン賞受賞記念！

～感謝の気持ちを込めて、大阪の皆様へ旅の楽しさを「押し売り」しました～

- ・ 累計 2 万 7 千個を販売した「旅くじ」を、1 日 50 個限定で無料配布！
- ・ 関西を出発する国内 13 路線、バンコク線をはじめとする国際線 3 路線、計 16 路線が対象
- ・ 指定された行き先に使えるピーチポイント、旅のミッション、缶バッジ入り

Peach Aviation 株式会社(以下: Peach、代表取締役 CEO: 森 健明)は、10 月 13 日(木)11:00 より、通天閣本通商店会にて持ち運び用旅くじ特別マシンを背負った Peach 代表取締役 CEO 森が無料で旅くじを配布する「押し売り旅くじ」*1 を実施しました。



特別マシンを背負った代表取締役 CEO の森 旅くじ担当スタッフ 客室乗務員

旅くじは、これまで旅に出かけるワクワク感やどこに行くか分からないドキドキ感に共感していただいたたくさんの方にお楽しみいただき、この度、2022 年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。これを記念して、皆さまへの感謝の気持ちを込めた「押し売り旅くじ」として、10 月 13 日に通天閣本通商店会にて 1 日 50 個限定で押し売り(無料配布)を実施しました。また、翌日 14 日*2 にも実施予定です。

「押し売り旅くじ」は関西発着を対象とした国内線 13 路線に加え、パワーアップした旅くじとして、バンコク線をはじめとする国際線 3 路線が対象の大当たり玉を特別にご用意しています。なお、カプセル内には国内線は 1,000 円分、国際線は 10,000 円分のピーチポイントの交換コードが封入されています。この機会に、国内だけでなく、アジア各国へ偶然がもたらす出会いや、ワクワク体験をお楽しみください。また、「押し売り旅くじ」は来週 10 月 18 日と 19 日に、東京(渋谷ヒカリエ・1 階 正面入口前)でも開催予定です。

「旅くじ」は、昨年8月に大阪・心斎橋 PARCO に初登場してから今年で1周年を迎えました。Peach の就航都市や機内での販売に加え、ふたりで楽しむペア旅くじ、選んだTシャツのイラストで行き先が決まるT シャツ旅くじや現在販売中のおみくじ型をした開運旅くじなど、お楽しみいただけるエリアを順次拡大し、ドキドキとワクワクをお届けする施策を交えて展開してまいりました。おかげさまで、10月時点での累計販売個数は約2万7千個を突破しています。

今後も Peach は、感染対策を徹底し、お客様と一緒に新しい旅のスタイルを作ります。また、日本各地、さらに日本とアジアを身近にし、新たな出会いや結びつきを紡ぎ、深めることで、交流人口の増加と地域経済の発展に寄与して参ります。

詳細は以下をご参照ください。

・旅くじ: <https://www.flypeach.com/campaign/shakelabo/>

【設置期間】2022年10月13日(木)~2022年10月14日(金)

【設置場所】通天閣本通商店会

【支払方法】無料配布

【実施内容】「旅くじ」は、行き先の選べない「旅のおみくじ型カプセル」です。この度、旅くじは2022年度グッドデザイン賞を受賞いたしました。それを記念し、皆さまへの感謝の気持ちを込め「押し売り旅くじ」として、1日50個限定で押し売り(無料配布)します。各カプセルの中には、指定された行き先、旅のミッション、オリジナル缶バッジ、そして Peach の航空券(行き先限定)が購入できるピーチポイント(国内線1,000円分、国際線10,000円分)の交換コードが封入されています。「トウトウトクにドライバーの言い値で乗って来て！」など、各就航地で遊び心溢れるミッションを遂行するという旅の新しい楽しみ方を提案します。

*1 実際に押し売りをするわけではなく、旅の楽しさを押し売りする無料配布イベントです(数量限定)

*2 CEOの森は13日限定で参加します



・ピーチポイントについて: https://www.flypeach.com/lm/fares/peach_point

Peach について(www.flypeach.com)

Peach は、2012年3月に関西空港を拠点として運航を開始しました。新千歳、仙台、成田、中部、関西、福岡、那覇の7カ所を拠点空港として、34機の機材で国内線33路線、国際線17路線を運航しています。2022年3月1日に就航10周年を迎えました。